



*Fundación para la Interacción del
Conocimiento "FIC"*

IMAGEN CORPORATIVA

QUIENES SOMOS

Una entidad privada sin ánimo de lucro, domiciliada en la ciudad de Cali, República de Colombia, Departamento del Valle del Cauca, con radio de acción principalmente en el suroccidente colombiano, cuyo objetivo es ofrecer servicios de capacitación, asesoría, consultoría empresarial y gestión de Proyectos Productivos.

PRINCIPIOS

Nuestra fundación basa su desarrollo social en los siguientes principios:

- Respeto a los derechos humanos
- Compromiso social
- Ética profesional
- Seriedad y cumplimiento

MISION

Propiciar la interacción del conocimiento mediante la educación, investigación, innovación y transferencia hacia las empresas y comunidad, como medio generador de desarrollo integral.

VISION GENERAL

Ser reconocida en el ámbito nacional e internacional en la próxima década, como una fundación líder en el proceso de ordenamiento social, económico y competitividad, rescatando los valores nacionales.

VISION CONSTRUCTIVA

El *Programa Agroindustrial Sostenible (PAIS)*, que formula la *Fundación “FIC”*, está fundamentado en tres ejes básicos:

- **La dignidad inalienable de la persona humana,**
- **La solidaridad como eje fundamental de la condición del hombre,**
- **La trascendencia como perspectiva que confiere sentido a la vida.**

De esta manera la opción ética de la entidad se expresa en el tipo de sociedad que quiere contribuir a mejorar:

Una **SOCIEDAD HUMANA**: Donde la persona sea fin y no medio, sea libre y se realice plenamente en armonía con la naturaleza.

Una sociedad **IGUALITARIA Y JUSTA**: Donde se cumplan los derechos humanos fundamentales y se realice el sueño universal compartido de los bienes.

Una sociedad **SOLIDARIA**: Con sentido de pertenencia y realización de corresponsabilidad, que comparta los resultados económicos, llegando donde la gobernabilidad no alcanza.

Una **SOCIEDAD AUTONOMA Y PARTICIPATIVA**: Con capacidad para auto-regularse, en una dinámica inter e intra-subjetiva, que posibilite a todos participar en los aspectos que los afecte, con iniciativa y liderazgo, alcanzando verdaderas autonomías personales y colectivas.

Una **SOCIEDAD DEMOCRATICA**: Que más allá de un simple mecanismo de gobierno, construya un torrente de actitud hacia el verdadero cambio democrático, que promueva la igualdad de oportunidades para la realización de individuos autónomos, moral, cultural y socialmente, rescatando los valores de: lealtad, respeto, honestidad, equidad, transparencia, calidad y compromiso, acrisolados en la correcta interpretación del mandato divino, de buscar primero el reino de Dios y su justicia, que lo demás vendrá por añadidura.

Una **SOCIEDAD PACIFICA**: Que resuelva en forma no violenta sus conflictos y que, sobre la base de la justicia social construya una paz duradera.

Una **SOCIEDAD GESTORA DEL BIEN COMUN**: Basada en la dignidad inviolable de los hombres que la integran, que irrigue todas las formas de justicia, para que sea haga realidad el derecho fundamental de todos los seres humanos a la participación equitativa en la distribución de la riqueza que el Creador ha deparado a cada país.

Una **SOCIEDAD PROSPERA**: Donde se desarrolle un verdadero calor humano, producto de la interacción del conocimiento, que enriquezca nuestros talentos, para generar sinergia y fortaleza espiritual, que conduzca, como complemento, a generar riqueza material de la que todos participen, con el fin de que la vida digna y bella sea posible para todos.

GESTION PARTICIPATIVA DEL DESARROLLO

Detrás de todo programa, plan o proyecto, siempre está presente la pregunta por el desarrollo; ¿Qué queremos para nuestra vereda, pueblo, barrio, ciudad, región? Para ello es necesario recordar que si bien el desarrollo es generado por el hombre, éste se da en relación con sus condiciones históricas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la **FUNDACIÓN PARA LA INTERACCIÓN DEL CONOCIMIENTO “FIC”**, propone mirar el desarrollo desde cuatro dinámicas:

- **Solidaridad**: Que busca crear y fortalecer lazos, sentido de pertenencia, identidad y afectos.
- **Gobernabilidad**: Que se refiere a la capacidad del colectivo para gestionar sus intereses.
- **Productividad**: Que está relacionada con la capacidad de generar riqueza para todos; tanto en el ámbito económico como en el social, cultural y espiritual.
- **Sostenibilidad**: Que busca establecer relaciones armónicas con el entorno, para satisfacer las necesidades actuales y las de las futuras generaciones.

Las anteriores son las dinámicas de desarrollo mínimas que deben erigirse como respuesta a la carencia de los modelos de desarrollo vigentes, ellas pueden conformar los desarrollos deseables de la **Gestión Participativa**, planteada con el enfoque de “desarrollo integral”. Estos cuatro grandes postulados constituyen un

horizonte deseable de procesos que alimentándose mutuamente, sienten las bases para un desarrollo integral tal, que mejore la calidad de vida de la población que va a estar alrededor de la RED “OASIS”, especialmente de la población más vulnerable, y faciliten su inserción positiva en los entornos mayores en forma creciente y sostenida. Como se puede apreciar, las dinámicas del desarrollo no están ubicadas en un sector determinado ni reflejan una dimensión del desarrollo en el sentido clásico (sector productivo, dimensión económica, por ejemplo), ellas solo pueden obtenerse como el efecto combinado de procesos en diferentes sectores y dimensiones, en ese sentido son inter-sectoriales y multidimensionales.

La Gestión Participativa del Desarrollo, es la estrategia fundamental para activar, armonizar y potenciar las anteriores dinámicas. La “RED OASIS” está comprometida en la búsqueda y creación de condiciones que la posibiliten. Esta gestión es responsabilidad de los sujetos individuales y colectivos comprometidos con la construcción de un proyecto de vida digna para todos sus partícipes. Si estas dinámicas presentes en lo social, se desplazan hacia la familia y los lugares públicos, como pretende la EL PROGRAMA, se lograría estructurar una mejor sociedad en la era del conocimiento.

La *Fundación* ha establecido ámbitos estratégicos de actuación, como son: la capacitación, la comunicación, la organización, gestión de recursos financieros, comportamiento de mercados, innovación tecnológica, infraestructura logística y conservación y protección del medio ambiente, como ejes claves de la intervención social, que favorezcan y fortalezcan la “gestión participativa del desarrollo”, tal como lo predica nuestra constitución.

Para poder desarrollar su objeto social la Fundación FIC está trabajando en el diseño del PROGRAMA AGRO-INDUSTRIAL SOSTENIBLE (PAIS), que más adelante se explica conceptualmente.

OBJETO SOCIAL

Está orientado al desarrollo de las actividades propias de las profesiones liberales, acogiendo como entorno la estructura empresarial con enfoque social.

VALORES

La fundación está comprometida con la práctica de los siguientes valores:

- **Lealtad**
- **Honestidad**
- **Respeto**
- **Transparencia**
- **Calidad**

OBJETIVOS GENERALES

- **Apoyar el desarrollo sostenido de la comunidad empresarial, sobre la base de un recíproco y amistoso entendimiento entre las partes.**
- **Facilitar los recursos necesarios a los entes comunitarios para contribuir al mejoramiento de las necesidades básicas de los sectores más vulnerables.**
- **Participar en el desarrollo de políticas, planes, programas y proyectos de carácter público y privado, enmarcados en claros criterios éticos y morales, que garanticen el respeto a los derechos, principios y valores, orientadas hacia una mejor calidad de vida.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Brindar asesoría y consultoría a las empresas en aspectos legales, administrativos, financieros, técnicos, tecnológicos, propiedad intelectual, salud y complementarios.**
- **Promover y facilitar el fortalecimiento de la capacidad científica y tecnológica de sus asociados, investigadores, capacitadores y demás personas involucradas en dichos procesos.**
- **Promover la capacitación básica, técnica, tecnológica y profesional del recurso humano.**
- **Servir de intermediario entre las instituciones financieras nacionales e internacionales para la consecución de recursos.**

EJES TEMATICOS

La fundación facilita el ejercicio de sus actividades mediante la aplicación de los siguientes ejes temáticos:

- 1. Capacitación**
- 2. Asesoría y Consultoría Empresarial**
- 3. Facilitación de Recursos**
- 4. Investigación y Desarrollo Tecnológico**

Para desarrollar la capacitación ha diseñado tres unidades de trabajo que son:

- Unidad de desarrollo psicosocial (UDP)**
- Unidad de desarrollo empresarial (UDE)**
- Unidad de educación continuada (UEC)**

Unidad de desarrollo psicosocial

Tiene como objetivo sensibilizar a los emprendedores, para inducirlos al conocimiento de metodologías apropiadas para lograr un cambio positivo de actitud que los convierta en verdaderos empresarios.

Unidad de desarrollo empresarial

Esta unidad tiene como objetivo capacitar al emprendedor en todas las áreas del conocimiento empresarial en materias como: habilidad legal, administración, producción, finanzas, mercadeo, logística y responsabilidad social empresarial.

Unidad de educación continua

Brinda al emprendedor o empresario la permanente actualización en temas concernientes al desarrollo permanente de su empresa, como: gerencia tributaria, gestión del talento humano y liderazgo, administración y organizaciones, análisis financiero, gestión contable y financiera, planeación estratégica, formulación y evaluación de proyectos, gestión tecnológica e innovación, orientación en procesos de desvinculación laboral, marketing estratégico, producción limpia, entre otras.

En asesoría y consultoría, la prestación de los siguientes servicios:

- Diagnósticos empresariales**
- Gestión compartida**

- **Situaciones críticas**
- **Consultoría integral prepagada**
- **Servicios complementarios.**

Diagnósticos empresariales

Una empresa en marcha, requiere periódicas evaluaciones de su situación, en un momento dado, de las áreas de funcionamiento con el fin de propiciar el mejoramiento continuo.

Gestión compartida

Profesionales expertos brindan asesoría permanente al emprendedor, acompañándolo el tiempo que sea necesario, para que sea exitoso en su proyecto.

Situaciones críticas

Profesionales especializados asumen la responsabilidad de apoyar al empresario en temas puntuales de riesgo.

Consultoría integral prepagada

Es un servicio que cubre el asesoramiento en las áreas comercial, laboral y tributaria, previo un pago moderado anticipado.

Servicios complementarios

Profesionales especializados colaboran con el empresario en la prestación de servicios, como: aseguramiento de la calidad, embalaje de mercancías, colocación internacional de productos, aspectos aduaneros, innovación y desarrollo tecnológico, aplicación de las TIC.

Para la facilitación de recursos, los ha clasificado en:

- **Humanos**
- **Tecnológicos y**
- **Financieros.**

Humanos

La fundación posee una bolsa de empleo, que facilita gratuitamente personal al empresario beneficiario.

Tecnológicos

La fundación posee contactos con universidades y firmas especializadas en avances tecnológicos, que facilita a sus beneficiarios.

Financieros

La fundación no es un banco de crédito, pero tiene contacto con firmas, tanto nacionales como extranjeras, para facilitar la obtención de recursos financieros a sus beneficiarios.

Desde el punto de vista de la investigación, la Fundación tiene un departamento de Investigación y Desarrollo Tecnológico en el que laboran profesionales especializados con mucha experiencia en el sector empresarial.

ALIANZAS ESTRATEGICAS

Nuestra fundación no trabaja sola, sino que tiene alianzas estratégicas con universidades vinculadas a la región, otras ONG'S y varias empresas privadas.

LUGAR DE CONTACTO

Para contactarnos favor dirigirse a la siguiente dirección:



Calle 50 No. 94-32 Oficina B-204 Telefax: (57) (2) 555 68 52

Celulares, Director Ejecutivo: 311 311 4565

Correos: t.ficali@gmail.com y ttovar94@gmail.com

[Página Web: www.tficali.jimdo.com](http://www.tficali.jimdo.com)

Cali – Colombia

PROGRAMA AGRO-INDUSTRIAL SOSTENIBLE (PAIS)

¿En qué consiste?

La **FUNDACIÓN PARA LA INTERACCIÓN DEL CONOCIMIENTO “FIC”** y sus socios estratégicos, desarrollarán en Colombia un programa de inversiones para la creación de unidades productivas, para apoyar al sector primario de la economía en el uso más eficiente de sus recursos, contribuir a la disminución de la pobreza y la desestabilización socioeconómica, derivadas por la marcada desigualdad social. Este instrumento integral y humanista, que va dirigido a la población más vulnerable, será la estrategia para la generación de riqueza, encaminado al mejoramiento del nivel de vida y desarrollo integral de sus partícipes.

¿Qué lo diferencia de otros Programas?

Que asegura a los productores el mercadeo a nivel nacional e internacional.

¿Quién es el ente gestor del programa en Colombia?

En Colombia, el gestor y operador responsable del programa es la **FUNDACIÓN PARA LA INTERACCIÓN DEL CONOCIMIENTO “FIC”**, domiciliada en Cali, quien con un grupo idóneo e interdisciplinario de profesionales proyecta cubrir la geografía del sur-occidente colombiano.

¿Quién financia el programa?

La estructuración administrativa y logística y los proyectos que el programa va a desarrollar serán financiados por entidades financieras nacionales y fondos de cooperación internacional no reembolsables, administrados a través de un ente fiduciario.

¿Cuál es su objetivo general?

Integrar a productores agropecuarios, pesqueros, mineros, artesanales y turísticos entre otros, brindándoles capacitación y apoyo, orientándolos a crear, diseñar y desarrollar unidades productivas de negocios, para obtener productos de óptima calidad, asegurando mantener un mercado y precios estables, que garanticen, tanto al productor como al consumidor, un beneficio acorde con su esfuerzo como inversión, mejorando ostensiblemente su calidad de vida. En síntesis, el programa coadyuva a producir alimentos para exportación con preferencia a los países de origen de los fondos.

¿Cómo está conformado el Programa?

El programa se sustenta en un banco de proyectos que encajan dentro de las siguientes áreas:

- **Agropecuario y agroindustrial:** Que estimule el desarrollo de negocios agrícolas y/o agroindustriales con enfoque de cadenas de valor agregado que involucre parcelas y familias de agricultores en la producción de cultivos lícitos, generen empleo e ingresos alternativos sostenibles.
- **Pesquero:** Que estimule la pesca artesanal fluvial, marina y acuícola.
- **Artesanal:** Que fomente la creatividad del artesano unido a un equipo de trabajo.
- **Ecoturismo:** Que sirva para desarrollar proyectos eco turísticos preservando el medio ambiente.
- **Ambiental:** Que se genere oxígeno para la supervivencia del hombre, de la fauna y la flora.

Todos los proyectos a desarrollar están enmarcados en la conservación y protección del medio ambiente.

De 120 proyectos en proceso, podemos relacionar los siguientes como los más destacados:

- Procesamiento de menta con destino a exportación por la Fundación Opción Putumayo, en el municipio de Sibundoy.
- Producción y comercialización de trucha arco-iris por la Asociación Indígena del municipio de Silvia Cauca.
- Granjas Integrales para la producción de especies menores por la Asociación de Agro productores El Yunque en zona rural del municipio de Popayán.
- Cultivo, transformación y comercialización de mora de castilla por la Cooperativa de mujeres cabeza de familia del municipio de Trujillo, Valle del Cauca.
- Ceba de ganado, para producción, comercialización de cárnicos y aprovechamiento de subproductos, por la Asociación Agropecuaria del municipio de Trujillo, Valle del Cauca.
- Ganado de leche, por la Cooperativa del Cauca en el municipio de Silvia, departamento del Cauca.

- Ovinos para producción de carne por la Cooperativa del Cauca en el municipio de Silvia, departamento del Cauca.
- Desarrollo de un parque industrial en la ciudad de Pasto, departamento de Nariño, liderado por el departamento de Nariño.
- Producción de muebles tallados en maderas finas con destino a la exportación, liderado por la Fundación Euro-Versalles de la ciudad de Pasto, departamento de Nariño.
- Producción y comercialización de cacao, liderado por la Asociación de Cacaoteros del municipio de Guachené, departamento del Cauca (población afro descendiente).
- Producción y comercialización de café, plátano, maíz, caña de azúcar, yuca, frijol y frutales, liderado por la Asociación de Gestión y Desarrollo Social Integrado (AGEDESI), del municipio de Santander de Quilichao, departamento del Cauca (población afro descendiente, indígena y mestizos).
- Producción y comercialización de trigo, liderado por la Fundación para el Desarrollo Integral de Colombia FUNDEINCOL, a desarrollarse en las veredas indígenas de Guambía y Pitayó, municipio de Silvia, departamento del Cauca.

Área de influencia:

FIC opera desde la ciudad de Cali (Colombia) bajo la dirección de un grupo interdisciplinario de profesionales. En el momento atiende los departamentos de:

- Nariño y Putumayo
- Cauca, Valle del Cauca y Casanare

¿Quiénes pueden participar?

Los productores agropecuarios que sean dueños o arrendatarios de tierra apta para la agricultura, aglutinados en núcleos cercanos a los centros de consumo.

¿Cómo presentar propuestas?

Las propuestas o proyectos se presentan en cada sede regional. (Pasto, Popayán, Cali, etc.), para su análisis y viabilidad. Posteriormente se envían a Cali para su estructuración e implementación. Superada esta etapa, se envían a los entes financieros nacionales, o al exterior para obtener su financiación.

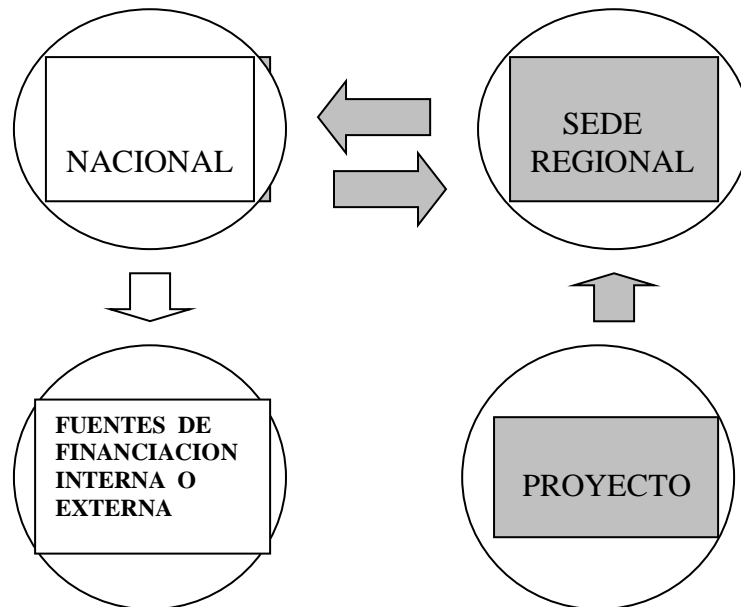
Los criterios básicos para seleccionar proyectos son:

- Los directivos de cada sede hacen contactos con las personas o grupos de personas interesadas en desarrollar su proyecto.
- Deben estar ubicadas en los corredores geográficos que sean potencialmente viables.
- El proyecto debe promover la sostenibilidad y viabilidad social, técnica, económica, financiera y ambiental.

Flujo grama para la presentación de proyectos:

Las agrupaciones comunitarias ya conformadas o las que se conformen, deben presentar los proyectos en las correspondientes capitales de las sedes regionales, quienes realizarán una evaluación preliminar. Una vez efectuados los ajustes correspondientes serán enviados a la sede nacional que es la ciudad de Cali, quien efectuará una segunda evaluación y después de ésta realizará los contactos con las entidades financieras nacionales o internacionales según la cuantía del proyecto.

De acuerdo a lo anterior, éste será el flujo grama:



¿Qué etapas tiene el Programa global?

El programa global se desarrollará en siete etapas:

1ª Etapa:

Sensibilización, socialización, capacitación y apoyo en todos los procesos.

2ª Etapa:

Diagnóstico, planificación, organización, capacitación para el desarrollo de trabajo en equipo.

3ª Etapa:

Presentación del perfil general del programa con dimensionamiento y costo de inversión estimada. (indicadores como: TIR-VAN-B/C)

4ª Etapa:

Descripción general del proceso productivo y exposición de gráficos explicativos de las etapas principales del proyecto, costo referencial de implementación, parámetros de producción y costo ([explicar este último a que costos se refiere](#))

5ª Etapa:

Desarrollo de los proyectos, diseño de plantas industriales, utilización de los métodos [SISTEMATIC LAYOUT](#) (disposición) PLANNING y PERT, diseño de obras civiles, descripción y detalle de las bases para las ofertas de los componentes y presupuestos referenciales.

6ª Etapa:

Análisis de las ofertas y definiciones de los contratos comerciales de cada proyecto.

7ª Etapa:

Implementación de las obras locales, contemplando la verificación de las mismas en cuanto a maquinaria, montaje e infraestructura, control de capacitación y entrenamiento tanto del personal operativo como ejecutivo, para la puesta en marcha del proyecto y realización de todos los procesos necesarios.

En esta etapa se emplearán normas de calidad, que como impacto cada célula producirá en serie y se manejará una gama de informes, para que diariamente se tenga un diagnóstico exacto de los procesos en todas las fases de cada proyecto.

Líneas de producción

- Acuícola
- Cárnicos y leche
- Frutales
- Condimentos
- Hortalizas
- Gramíneas ambiental.

Líneas de producción

- Cucurbitáceas
- Medicinales
- Artesanal
- Ovinos para carne
- Eco turístico
- Proyectos Industriales de impacto social y

Cuáles son las metas del programa?

- Beneficiar en doce años 100 grupos comunitarios compuestos en promedio por 80 personas.
- Apoyar la generación de 5.000 empleos en la región suroccidental, en doce años.
- Crear 100 unidades de negocios productivas, en doce años, compuestas en promedio entre 50 y 200 personas cada una.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES INICIALES

ACTIVIDAD	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Planificación equipo de trabajo de la Fundación para la Interacción del Conocimiento "FIC"												
2. Socializar y concretar metodología y cronograma de actividades con los socios estratégicos												
3. Concientizar, sensibilizar y concertar con los usuarios interesados.												
4. Diagnosticar las actividades productivas de los pequeños y medianos productores del sector.												
5. Identificar la población beneficiaria del programa.												

6. Realizar un estudio integral y socio económico de los beneficiarios potenciales del programa (estudio de títulos).												
7. Diseñar, presupuestar y consolidar la organización corporativa para el funcionamiento del núcleo productivo del sector.												
8. Concretar una alianza entre el ente territorial y la Fundación para la Interacción del Conocimiento FIC												
9. Presentar el programa de acuerdo a la metodología requerida por la fuente de recursos y de mercado.												

**DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES INICIALES**

El diseño de nuestro programa inició el 8 de Enero de 2016, año durante el cual hemos estado difundiendo, conformando un grupo de socios estratégicos y una red de beneficiarios denominada **“RED OASIS”**, que aún continuamos constituyendo.

En el momento hemos desarrollado las actividades descritas en los numerales uno a tres del Cronograma y estamos realizando los contactos con entidades financieras nacionales e internacionales para que financien el programa y los proyectos que lo integran.

Aunque nuestro programa es reciente, ya tenemos organizaciones que están produciendo bienes agropecuarios y comercializándolos. Sin embargo se hace necesario financiar gastos pre-operativos en la mayoría de los proyectos, pues sus beneficiarios son personas de escasos recursos económicos, razón por la cual acudimos inicialmente a las entidades financieras privadas nacionales y posteriormente, por tratarse de proyectos a doce (12) años a las entidades financieras de cooperación internacional.

Para mayor información comuníquese con nuestra sede de Cali:



Calle 50 No. 94-32 Of. B-204 Valle de Lili Cali - Colombia

Telefax: (57) (2) 555 68 52 Cel 311 311 4565

correos electrónicos:

t.ficali@gmail.com

y/o

Tulio Tovar Narváez

ttovar94@gmail.com

Página web: www.tficali.jimdo.com