



Política de Responsabilidad Social Empresarial de la ANDI

En la ANDI entendemos la RSE como una forma de conducir los negocios, definida por relaciones éticas y transparentes con todos los grupos de interés, sean éstos empleados, inversionistas, proveedores, comunidades, clientes, distribuidores, gobierno, o cualquier otro grupo relevante en el quehacer empresarial. Esta manera de proceder permite establecer metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible en lo social, lo ambiental y lo económico.

Creemos firmemente que la RS es una iniciativa voluntaria del empresariado, que nace de sus convicciones y prioridades estratégicas y que a su vez le permite diferenciarse a través de prácticas transparentes, hacer un manejo efectivo del riesgo, lograr mejor acceso a capital y a nuevos mercados.

El interés principal de la Gerencia de RSE, es el de llegar a todos los Afiliados con información, herramientas y asesoría que les permita desarrollar una gestión de RSE que responda a su foco de negocio, en línea con las tendencias mundiales y en sintonía con las realidades y necesidades del país.

Para esto, hemos adelantado un interesante proceso de construcción de una Política en materia de Responsabilidad Social, acompañada de un Plan Estratégico que nos permitirá aprovechar la estructura de la ANDI con presencia en 10 Regiones y acciones a través de 28 Cámaras Seccionales.

En primer lugar se llevó a cabo un proceso de referenciación en materia de RSE a nivel nacional e internacional con organizaciones similares a la ANDI en Colombia y en países como Alemania, Méjico, Reino Unido, Estados Unidos, Panamá, Brasil. Se adelantó una recopilación de prácticas destacadas y se establecieron algunas tendencias sobre el desarrollo de la RS en dichas entidades. En general se encontró que en los Gremios, existe un mayor enfoque en el trabajo que promueve la competitividad económica de las empresas y menos en acciones que generadoras de impactos sociales y ambientales. El salto hacia el vínculo estrecho entre la sostenibilidad y competitividad, apenas comienza, al igual que el alineamiento de sus iniciativas con modelos internacionales tales como el Pacto Global de las Naciones Unidas. La conclusión más importante de este análisis, fue que el ejercicio que en su momento estaba a punto de iniciar la ANDI, era comparativamente avanzado y en el marco de las organizaciones estudiadas, bastante completo.

El principal reto fue el de entender la RS en el contexto de una Asociación Empresarial y encontrar maneras de impulsar la Sostenibilidad, potenciando las capacidades de la ANDI como vocero del sector empresarial colombiano y apoyando al afiliado en la construcción de capacidades para el enraizamiento organizacional de la gestión sostenible.

Para la construcción de la Política, utilizamos la metodología de consulta con grupos de interés internos y externos (Gerentes y Directores de la Asociación, afiliados, entidades de Gobierno, Centros de Estudio, ONGs, etc) sobre sus expectativas respecto al accionar de la ANDI en materia de RSE. De estos diálogos, obtuvimos información crucial que nos permitió establecer las prioridades y acciones estratégicas.

La Política se trabajó a la luz de los lineamientos de los Principios Éticos del Empresariado de la ANDI; de sus Estatutos, su Misión y su Visión y el papel que históricamente ha jugado la Asociación en el desarrollo social del país. Todos éstos muestran claramente nuestra vocación de impulsores del desarrollo económico a través de la competitividad y la importancia que le otorgamos a la construcción de una sociedad equitativa, solidaria y ética.

Este trabajo arrojó una Política fundamentada en los principios de Voluntariedad y Competitividad y bajo las siguientes premisas:

- La contribución del empresariado al desarrollo sostenible nace de sus convicciones y no de una obligación legal.
- La RSE es una apuesta a la autogestión, es estratégica y da cabida a la innovación.
- Cualquier tipo de reglamentación hacia la obligatoriedad pone techos al accionar empresarial.
- El fomento de prácticas justas se hace en un entorno competitivo responsable y libre.
- La sostenibilidad y la competitividad son dos caras de la misma moneda; son interdependientes e inseparables.

Con base en lo anterior se priorizaron las siguientes líneas de acción estratégica para la ANDI:

- ✚ Ser referente en temas de RSE y actuar como centro de debate y reflexión;
- ✚ Participar en escenarios nacionales e internacionales, velando por el desarrollo de un marco adecuado que permita una contribución efectiva del sector privado al desarrollo sostenible;
- ✚ Desarrollar alianzas e iniciativas para potencializar el aporte del sector privado al desarrollo sostenible.
- ✚ Evidenciar el aporte del sector privado al desarrollo sostenible

Es importante para nosotros dar a conocer de manera explícita a nuestros afiliados y a la sociedad en general la Política de RSE. Esto nos permite direccionar acciones para fortalecer al empresariado en su conjunto y mejorar su capacidad de innovación y sus aportes al crecimiento a través de modelos modernos de gestión.

En el desarrollo de la Política y el Plan Estratégico la Gerencia adelanta múltiples actividades tales como: la implementación de Mesas de Diálogo alrededor de las Alianzas Público Privadas en todo el país, en alianza con la

Red del Pacto Global en Colombia, el Departamento Nacional de Planeación, y Acción Social; foros y capacitaciones sobre temas actuales y relevantes; la aplicación de una Encuesta anual que durante 6 años ha medido las tendencias empresariales en RS; la realización de un Encuentro Internacional anual; la participación en escenarios nacionales e internacionales relevantes en el campo de la sostenibilidad; la promoción de iniciativas de negocios inclusivos con población vulnerable y la próxima puesta en funcionamiento de una Caja de Herramientas o banco virtual de recursos con consejos y guías prácticas, para que el sector privado gestione responsable y sosteniblemente.

Estamos satisfechos de poder contar con un instrumento que nos permite fijar objetivos, y orientación operativa a nivel nacional, reuniendo los esfuerzos que se adelantan en las diferentes Seccionales de la ANDI.